



ГОСТЬОВИЙ ВЕБІНАР

Академія праці, соціальних відносин і туризму
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КНУ імені Тараса Шевченка
КАФЕДРА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ГО "ІНСТИТУТ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЦИФРОВОГО АГРАРНОГО РОЗВИТКУ"

ЕКОЛОГІЯ
ЯК МАРКЕТИНГОВА
СТРАТЕГІЯ:
ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС
І СПОЖИВАЧ

Спікери:



Харченко Тетяна Борисівна, к.е.н.
доцент, доцент кафедри екологічного менеджменту та підприємництва,
КНУ імені Тараса Шевченка



Корчинська Олена Антонівна, д.е.н,
професор, професор кафедри маркетингу, АПСВТ, директор ГО
«Інститут екологічної економіки та цифрового аграрного розвитку».



27 березня



14:00



Online



NGO "Institute of Ecological Economics and Digital Agricultural Development", the Department of Marketing of the Academy of Labour, Social Relations and Tourism, and the Department of Environmental Management and Entrepreneurship of Taras Shevchenko National University of Kyiv invite higher education students, academic and teaching staff, business representatives, government authorities, public organizations, and everyone interested in environmental marketing and sustainable development.

Participation in the webinar is free of charge.

Connection details: Zoom ID: 993 238 3465

Access code: 1111