



ГОСТЬОВИЙ ВЕБІНАР

Академія праці, соціальних відносин і туризму
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

КНУ імені Тараса Шевченка
КАФЕДРА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

ГО "ІНСТИТУТ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЦИФРОВОГО АГРАРНОГО РОЗВИТКУ"

ЕКОЛОГІЯ
ЯК МАРКЕТИНГОВА
СТРАТЕГІЯ:
ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС
І СПОЖИВАЧ

Спікери:



Харченко Тетяна Борисівна, к.е.н.
доцент, доцент кафедри екологічного менеджменту та підприємництва,
КНУ імені Тараса Шевченка



Корчинська Олена Антонівна, д.е.н,
професор, професор кафедри маркетингу, АПСВТ, директор ГО
«Інститут екологічної економіки та цифрового аграрного розвитку».



27 березня



14:00



Online



ГО «Інститут екологічної економіки та цифрового аграрного розвитку», кафедра маркетингу Академії праці, соціальних відносин і туризму та кафедра екологічного менеджменту і підприємництва КНУ імені Тараса Шевченка запрошують здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, представників бізнесу, органів влади, громадських організацій та всіх зацікавлених питаннями екологічного маркетингу і сталого розвитку.

УЧАСТЬ У ВЕБІНАРІ БЕЗКОШТОВНА.

Інформація для підключення: Zoom ID: 993 238 3465 Код доступу: 1111